



恒运能源集团与新疆阿克苏红旗坡农场 签订合作协议



2014年2月23日，恒运能源集团与新疆阿克苏红旗坡农场合作项目签约仪式在恒运能源集团总部举行。新疆阿克苏红旗坡农场场长范江明、恒运能源集团董事局主席李长云、总裁李迎松、执行副总裁郭艳、睿立资本董事长吴忱、阿克苏红旗坡农场场长助理张晓峰以及恒运能源集团相关高层管理人员出席了签约仪式。此次签约，将拓展双方合作的广度和深度，充分发挥各自优势，创造和开拓市场，促进双方共同发展。

天津市农科院党委书记付润亭一行莅临 恒运能源集团考察交流

2014年2月19日上午，天津市农科院党委书记、天津科润农业科技股份有限公司董事长付润亭一行到恒运能源集团就相关农业产业项目进行考察、交流。集团董事局主席李长云、总裁李迎松、执行副总裁郭艳及公司相关部门负责人陪同。



天津市农业科学院成立于1979年，是一个以应用研究为主，学科较齐全，优势突出，具有较强实力和地方特色的社会公益类综合性农业科研机构。全院在职职工658人，其中专业技术人员509人，有中国工程院院士1人，高级职称人员223人，博士、硕士人员165人。迄今为止，有国家级突出贡献中青年专家8人，享受国务院政府津贴专家50人、天津市授衔专家15人。建院来共承担国家和部、市级各类科技项目900余项。农科院控股的天津科润农业科技股份有限公司是国家和市级农业产业化龙头企业，在蔬菜良种繁育、生产、推广、服务中发挥重要作用。

在观看了恒运能源集团资料片、农业产业项目等方面材料后，双方举行了交流座谈会。李长云主席就农科院领导莅临恒运能源集团考察交流表示热烈欢迎，并重点介绍了恒运能源集团的整体发展概况，及近两年来集团在农业板块取得的成绩和未来集团农业领域发展战略。

听取李长云主席的介绍后，付润亭书记指出，农科院积极响应国家改革相关政策，积极探索科研成果市场化，将农科院的科研成果尽快转化为生产力，体现农业科研价值。希望双方通过进一步了解，力图寻找适合当前政策和经济形势下的最佳的合作方式。

恒运能源集团携手长江商学院总裁六期班共同捐赠的乐陵第一天桥——“双陵春桥”主体完成

2014年2月21日，恒运能源集团携手长江商学院总裁六期班共同捐赠的乐陵第一天桥——“双陵春桥”在乐陵市银座北侧起驾主桥梁。市府办、公安局、交通局、建设局等单位的主要领导和捐赠单位双陵春酒业领导参加了仪式。

“双陵春桥”由双陵春生物科技股份有限公司捐资200万元兴建，预计在2月底正式投入使用。

乐陵市银座路段，每日人流、车流量极大，给附近小区居民和行人带来了不便，造成了很大的交通安全隐患。天

桥的建成，将有效缓解了该路段的交通压力，保障了行人安全，它将成为乐陵现代化城市建设进程的象征，也为乐陵城市文明形象增添了一道靓丽的风景。

通讯员 双陵春生物科技股份有限公司 宁艳艳



御海假日总经理迟赛川代表御海随董事局主席李长云去泰国考察之总结报告



迈市，对另一家由政府支持的SPA会所进行了参观考察，受到了当地政府的商会会长、商务部长的热情接待，并进行了会谈。董事局主席李长云向当地政府详细介绍了恒运能源集团的企业情况，并现场视频播放了御海假日国际水疗会所的实景拍摄光盘，对方对我们会所有了高度认可，并带领我们参观清迈SPA会所。这里所有的理疗室都确保客人享有私密的绝对空间，每一套间内都配备了按摩浴室、淋浴、加热大理石按摩桌，及私人理疗按摩、休闲区域。也让我们更加了解了泰国SPA会所，双方已初步签署了合作意向协议，当地政府对中国恒运能源集团的招商引资特别重视，当地帕省省长又在省长府亲切会见了主席一行，并互相赠送礼物，在省长府举行了会谈，对主席拉动中泰双方经济合作表示充分的感谢。

二、泰国行考察感受

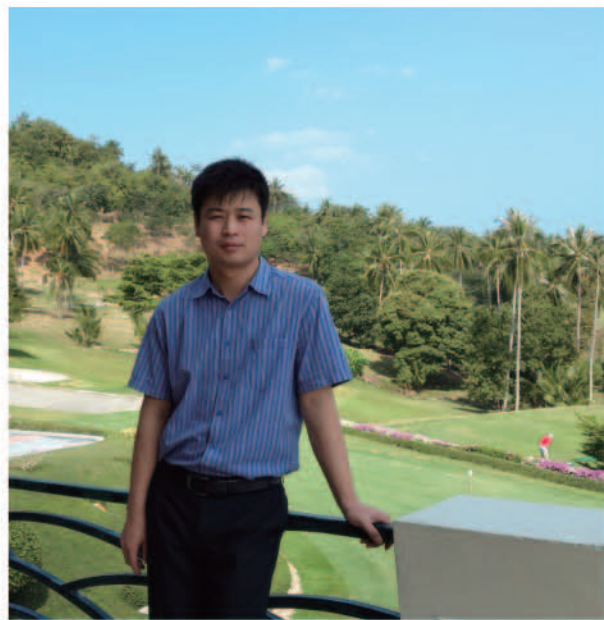
随着政府“三公政策”、“八规六禁”、“两办”文件等出台，可以看出国家反腐和治理黄赌毒下了很大的决心，整个大型洗浴娱乐会所与高端酒店市场备受冲击，在各地服务行业营业额都出现下滑。对于整个行业而言，进入了一个低谷期，但这一时期确为恒运发展绿色休闲会所，提供了一个机遇，公司想发展壮大必须走正规化道路，这也是恒运能源集团的战略方针。集团跨国公司的成立，泰国泰达集团的成立也给旗下子公司御海假日带来新的发展机遇，此次泰国行考察对于当地旅游业的完善管理以及SPA行业整体高品质发展印象十分深刻。众所周知SPA是泰国旅游业的一大特色，占旅游业收入的比例不小，泰式按摩是泰国的国粹，是游客去泰国旅游必定去体验项目。我个人觉得不仅是其质朴雅致的装修、专业而亲切的服务、天然健康的护理产品，更重要的是泰式SPA的精髓所在，那就是以人为本，在自然宁静的氛围里让我们的身心达到平衡的境界。公司同仁都了解，会所前期本身装修装饰布局就是泰式风格，但是后来的经营思路出现偏差，使会所没有做出泰式的模式，这次集团泰国公司的成立，由主席亲自考察和公司泰国的知名度，又有主席在泰国广泛的人脉关系，泰国的传统按摩，泰式按摩也正有走出国门的意向，公司高层此次对于泰国SPA行业的考察致力于对集团旗下子公司御海假日的管理模式与服务技能培训的提升与合作。如果泰方和会所合作成功，我想御海假日会在滨海新区树立新的品牌，提升品牌的核心竞争力，向发展成为知名连锁店而努力，会更加提高集团公司知名度，使恒运能源集团会更加辉煌。

最后御海假日国际水疗会所全体员工感谢集团李长云主席及各位领导同仁对会所的大力支持和帮助，谢谢大家

御海假日总经理：迟赛川
2014年2月21日

通讯员 御海假日陈寅

三友高尔夫副总经理王建国代表三友随董事局主席李长云去泰国考察之感受



2014年2月10日，天津恒运能源（集团）股份有限公司董事局主席、泰国斯凯威航空董事局主席、泰国泰达集团董事局主席李长云、恒运能源集团总裁李迎松、执行副总裁郭艳以及我在泰玺集团董事长、阿玛宁国际集团执行长王鸿宾先生的陪同下参观了安潘高尔夫球场及苏堤布里球场。

安潘高尔夫球场是世界著名、泰国顶级的球场，是一座集运动、度假、娱乐、旅游为一体的绝佳高尔夫运动、休闲场所，优美的自然环境，让大家赞叹不已。苏堤布里高尔夫球场是泰国难度最高、环境最美的球场。其风格独具的景色、广阔无垠的草坪、完美的服务设施、波光粼粼的小河等等处处折射着苏堤布里专业的设施及独特的美，使人流连忘返。

通过这次的参观考察，让我看到了恒运能源集团在泰国市场的广大前景及集团现在在泰国的影响力越来越大，在泰国的市场上占有着极其重要的地位。这些成就都来源于集团领导的高瞻远瞩、知人善任以及世界各地友好的战略合作伙伴的支持与肯定，再次证明了恒运能源集团的实力以及恒运领导人的能力。

三有高尔夫总经理：王建国
2014年2月10日

通讯员 三友高尔夫王冬至

时间：2014年2月15日至2月17日
地点：泰国曼谷及清迈

出席考察人员：恒运能源集团董事局主席李长云、执行副总裁郭艳、泰国泰达公司经理杜洪涛、御海假日总经理迟赛川、三友高尔夫副总经理王建国、中国网友张爱存

考察对象：SPA会所

很荣幸作为集团代表参与此次泰国合作方考察团一行，能获得这样的机会，此经历对于我个人而言十分宝贵。同时对对曼谷以及清迈的考察过程不仅使我对泰国这个佛教国家有了更多的了解，同样深深感受到集团迈向国际化合作的无限机遇。到泰国这个旅游业发达的国家学习考察，对于今后拓宽思路、开拓眼界、将所学所想运用到我公司自己开发的一些项目中，对于我们今后的工作都将有莫大的帮助。

一、泰国行考察情况简述

新的一年，新的开端，恒运能源集团在泰国的斯凯威航空正式启航，标志着集团有了一个更大更好的发展前景。恒运能源集团已走向国际化，董事局李主席通过在泰国的考察制定集团旗下子公司御海假日国际水疗会所未来的发展目标，主席在百忙中深入体验世界知名的泰国泰式按摩的手法、服务方式，并十分重视。经过集团高层商议，准备引近到中国，近入旗下子公司御海假日，创一个在滨海新区新的亮点、新的特色。

接到主席在泰国的指派，我和高尔夫王建国副总于本月15日赶赴泰国和主席一同深入的进行考察体验，16日主席和公司领导已与曼谷一家当地知名SPA连锁店进行了前期沟通，在我们到达后16日晚我们对这家公司的两个店面进行了细致的参观体验，和这家公司的总经理有了初步的沟通，已初步达成合作意向。17日我们在泰国曼谷又搭乘飞机赶赴清

酒企大打健康牌 保健酒掘金6百亿市场空间

随着中国酒类行业的快速发展，消费者不再单纯地追求价格和品牌，而是更加注重酒水品质及健康，同时这一消费趋势也带动了酒行业的“健康”大潮。

据了解，2013年保健酒市场规模已达150亿元左右，总销量超出100多万吨，保健酒行业正以年均30%的增速高速发展。虽然国家规划到2020年健康服务业达到8万亿元的市场容量，从目前的状况来看，中国的大健康市场也远没有达到成熟期。而我国白酒的市场容量是5000亿元，保健酒的市场规模应为600亿元左右，显然，与目前的100多亿元相比，具有巨大的成长空间。

随着中国酒类行业的快速发展，消费者的消费方式也在逐步回归理性，而这种理性就在于消费者不再单纯地追求价格和品牌，而是更加注重酒水品质及健康，同时这一消费趋势也带动了酒行业的“健康”大潮。众多白酒企业开始注重细分市场，并应时而变大打“健康牌”，纷纷提倡健康饮酒，或

加码保健酒，同时也有葡萄酒企业发力有机、绿色葡萄酒。

细分市场初现

随着普通民众消费意识的提高，及国家产业规划的支持，酒行业健康化发展趋势日益明显。

除了品牌诉求的转变，一些白酒企业将健康落在实处，纷纷加码保健酒，而一些葡萄酒企业则另辟蹊径，发力有机产品。

作为全球最大的枸杞深加工生产厂家，宁夏红日前宣布启动百亿战略，将宁夏红打造成为世界枸杞干红占有率第一品牌。宁夏红集团董事长张金山表示，国家相关政策及广阔的市场发展空间，为宁夏红再次提供了一次发展良机，目前公司已启动以“宁夏红枸杞干红”为主力产品的新型营销策略，有助于集团百亿战略的实施。

据张金山介绍，为进一步打开全国市场，宁夏红采用“经销+直销”的新型营销模式，即在保持巩固商超、名烟名酒、餐饮等传统渠道的同时，与经销商一同在建立养生馆，加强终端销售力度，提升消费者体验。

“在创新营销抓紧建设终端体验店的同时，宁夏红也积极开拓电商渠道，以进一步完善公司营销网络，更为未来拓展全国市场打下了坚实的基础。”张金山表示，宁夏红已在天猫、京东商城、酒仙网、国美在线等四大强势电子商务平台开设销售网点，以产品渠道覆盖率，促进销售。

据了解，除了宁夏红之外，从2011年开始，汾酒集团开始将保健酒品牌汾酒独立运作，并规划“十二五”期间实现20亿元的销售。拥有白酒品牌牛栏山的顺鑫农业(000860,股吧)去年抛出了高达17.43亿元的定增计划。在此计划中，一部分投入就是用于增加配制酒灌装生产线，提高药酒和果酒产量，进一步扩大保健型配制酒市场份额。而茅台(600519,

股吧)、五粮液(000858,股吧)两大白酒巨头也将其旗下保健酒产品纳入集团重要战略规划当中。此外，威龙、中粮长城等国内知名葡萄酒企业也在注重有机、绿色葡萄酒的研发和生产。

健康化趋势明显

事实上，酒行业健康化趋势并非空穴来风。2013年10月，国务院出台的《关于促进健康服务业发展的若干意见》指出，要打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，以满足广大人民群众的健康服务需求。这在业内被称之为“大健康产业”。

不过，相较于西方国家成熟的大健康产业，国内的增长空间广阔。按照公开数据显示，2012年中国的大健康产业达2万亿元，国家规划到2020年达到8万亿元的市场容量，从目前的状况来看，中国的大健康市场也远没有达到成熟期。可以预见，未来保健、养生产品作为大健康产业下四个支柱之一，市场容量将有望迅速拓宽。

公开数据显示，2012年保健酒市场规模已达130亿元左右，总销量超出100万吨，保健酒行业正以年均30%的增速高速发展。专家预测，未来保健酒市场将成长为继白酒、葡萄酒和啤酒之后，国内酒业的第四大市场。

据上述业内人士分析，在国际市场上，保健酒、养生酒、营养酒的消费量占酒类消费总量的比例约为12%；而在我国，白酒的市场容量是5000亿元，若按12%比例计算，保健酒的市场规模应为600亿元左右，显然，与目前的100多亿元相比，具有巨大的成长空间。

来源 中国经济时报



铁路专用线

铁路专用线是指由企业或者其他单位管理的与国家铁路或者其他铁路线路接轨的岔线。铁路专用线与专用铁路都是企业或者其他单位修建的主要为本企业内部运输服务的，两者所不同的是，专用铁路一般都自备动力，自备运输工具，在内部形成运输生产的一套系统的运输组织，而铁路专用线则仅仅是一条线，其长度一般不超过30公里，其运输动力使用的是与其相接轨的铁路的动力。到2001年底，我国现有铁路专用线1300多公里。

铁路专用线也是铁路运输网的组成部分。目前铁路运输的大宗物资大多数是在铁路专用线装车。有的铁路专用线还开展共用，吸引铁路专用线周围的运量，既起到货物集散的作用，也起到了货物的蓄水池的作用，既利于国家，也利于企事业单位。如北京局管内已开展使用的铁路专用线为1600多家，总长度为2200多公里，80%的货物都在铁路专用线上装卸。铁路专用线的管理方式为谁投资谁管理，即如果投资单位为冷库，则管理单位就为冷库。

铁路专用线的修建虽然是为解决企业或者单位内部的运输需要而修建的，但是其本身也是国家铁路网的一个组成部分。

铁路专用线共用的重要性

铁路专用线的共用是对我国铁路运输能力的挖掘，为我国的铁路运输提供了新的动力。根据我国铁路专用线共用的发展，我们可以发现，铁路专用线共用对于无论是我国的经济还是铁路运输都有具有重要意义。

第一，铁路专用线的共用对铁路运输压力进行缓解，能够保证货物的准时运到。实施铁路专用线共用的原因是各地的装卸车站缺乏装卸能力，经常出现货物误时的现象。但是在实施铁路专用线共用后，这种情况在大多数地区已经得到了改进，能够保证货物装卸的顺利进行。

第二，铁路专用线的共用是对专用线的运输能力进行充分的利用，节约了铁路建设资源。铁路专用线是企业为满足自身运输业务而独自建设的铁路，这就难免与其他的铁路有所交叉，所以为了节约另外建设铁路的资源，很多企业都实施了铁路专用线的共用。而且，这种共用也对铁路货场的能力不足进行了弥补，不仅提高了企业的经济效益，还提高了整个社会的经济效益。现在，在全国很多货场及车站都可以看到有货物运输专用线，而且他们的运输能力也大大有所提高，货物的准时运进运出，减轻了货场存货能力不足的问题。同时还具备了专业分类存储的能力。

第三，铁路专用线的共用为货主与专用线的所有企业带来的便利。就地选择运输线路原则使货主节省了大量的运输时间，并节约了自己修建铁路专用线的费用，这种运输承包

中海油天津浮式液化天然气对外输气超1亿立方米

中国首个浮式液化天然气(LNG)项目——中海油天津浮式LNG对外输气已超1亿立方米，在一定程度上缓解了天津市冬季天然气紧缺及京津冀的大气污染压力，优化了能源结构。

截至目前，位于天津港南疆港区的中海油天津浮式液化天然气是国内首个浮式LNG项目，满足了京津冀地区对天然气等清洁能源的迫切需求，应用于居民用气，工业、商业用气，热电联供等多个领域。

天津浮式液化天然气项目一期规模为220万吨/年，折合天然气30亿立方米/年；未来二期将采用常规大型陆上接收站的模式，规模不少于600万吨/年，折合天然气80亿立方米/年，在保证满足本市燃气需要的同时，还将辐射周边地区。

来源 国际燃气网



方式受到了很多货主的普遍欢迎。

第四，铁路专用线的共用使得铁路运输在激烈的市场竞争中立于不败之地。随着经济的发展，我国的运输也得到了进步，而且许多新型运输方式逐渐的取代了铁路运输，但是，铁路专用线共用的实施使得铁路运输在全国的货物运输

量中所占的比例下降的趋势得到了缓解，并促进了铁路运输的不断改革及发展。

第五，铁路专用线的共用促进了不同货物运输不断改善服务质量。铁路专用线的共用为其他的货物运输方式带来了压力，为了能够在激烈的竞争中取胜，这些货物运输部门就

要不断的提高服务质量，以吸引更多的客户选择该运输方式以增加利润。同时，铁路专用线的共用也促进了专用线及货物场地等设施的不断修建和完善，以期为客户带来更优质的服务。

第六，铁路专用线的共用为专用线的所有企业和铁路部门带来了利益。在使用铁路专用线获得的利润不单单是产权单位独自获得，要将一部分分配给铁路部门，这种政策增加了铁路部门的利益。此外，铁路专用线的共用，货主主要为专用线的所有企业支付一定的铁路使用费用，实现互利。

来源 360百科



恒运能源集团举行正月秧歌闹新春活动



2014年2月19日，恒运能源集团隆重举行“正月秧歌闹新春”活动。集团总部大楼前彩旗飞舞、锣鼓震天，活动在一片欢乐祥和的气氛中拉开序幕。

正月秧歌闹新春活动是恒运能源集团的传统庆祝活动，已经连续举办三个年头，活动中的秧歌表演、文艺节目等全部由恒运能源集团员工自编、自导、自演，以此欢庆新春，

预示新的一年红红火火，和顺吉祥。恒运能源集团董事局主席李长云、总裁李迎松、执行副总裁郭艳、集团各分管副总经理等高层领导以及集团公司全体员工共60余人参加了本次活动。

集团主席李长云做了热情洋溢的开幕词之后，伴随着激烈的掌声，欢快的唢呐声，喧天的锣鼓声，恒运人扭起了喜

庆的大秧歌。广场上，身着红、绿、粉、黄四色秧歌服的恒运员工们，踏着欢快的鼓点，挥舞着彩色的绸扇，有诙谐幽默的骑早驴，有活灵活现的老太太，有热情洋溢的敲鼓者，罗袖飞舞，彩帕飘扬，漫天喜气，四处荡漾。

恒运能源秧歌队精彩歌舞之后，恒运员工伴随着欢快的乐曲表演起了二人转舞蹈《小拜年》，最后恒运全体员工自由参加扭秧歌。

随着集团高层领导和全体员工全部下场参与到自由扭秧歌的环节，此次活动达到了高潮。震天的锣鼓，敲出的是恒运人的好日子，欢快的秧歌，扭出的是恒运人喜悦的好心情。欢快和乐的场面，烘托着恒运大家庭的相亲相爱，体现着恒运人的团结一致，展示着恒运能源浓浓的人文关怀。

集团总裁李迎松对大家说，恒运秧歌队是恒运艺术团的重要组成部分，在本次活动中大家尽心尽力、载歌载舞，充分表现出恒运能源的文化特色。

李长云主席在做总结发言时说，恒运能源集团的日益壮大，不仅体现在恒运的业务版块，还体现

在恒运浓厚的集团文化中，在今后集团还要继续发展集团文化，进一步提升恒运艺术团的水平，进一步发扬恒运能源集团文化的特色，共同描绘恒运的美好蓝图、共铸恒运的繁荣昌盛。

活动结束后，集团董事局主席李长云携集团高管与全体员工在总部大楼前合影。



说说孝道

今天，是大年三十，在这个辞旧迎新的日子里，我借这个家人团聚的特殊场合，向大家说一说我所理解的“孝道”。

孝道，是我们中华民族的传统美德，是几千年来倍受中国人所推崇的。

从字面含义上讲，孝：是孝敬，孝顺，尊重老人的意思。其实，孝道里面，还有一层含义，就是抚养、保护孩子的意思。

孝道的“孝”怎么写呀？从字形上看，是一个老人的“老”字的上半边，下面是一个“子”字。这一个“孝”字里面，就包含了二层意思，一层是人物。有老人，有孩子。试想，一位鳏寡老人或一个孤儿就谈不上什么孝与不孝。一层是人物的关系，老人在上，孩子在下；老人为头，孩子为尾；老人为先，孩子为后。同时，老人在上，给孩子一个家，像一把伞，紧紧地保护着自己的孩子。它体现的是一种自然天成的关系，一种血缘的关系，是一种和谐的关系，一种传承的关系。

在我很小的时候，我的父母就告诉我，孝，就是孝顺。孝顺孝顺，顺者为孝。要听父母的话，不能和自己的老人对着干。父母虽然没有什么文化，但却把最朴素的道理告诉我。这也可能就是常说的大道至简吧。说到这里呢，父亲曾给我讲了一个故事：说就在我们村里，有一个人，乡里乡亲们叫他“拧巴”。为什么叫他“拧巴”呢？因为这个人一辈子没有听过他父母的话，老人让他上东他偏上西，让他杀猪他偏去宰鸡，总和他的父母对着干。所以叫他“拧巴”。因为他不爱听父母的话，所以，他的父亲在临终前就想，如果我死了以后让他给我买个棺材他肯定不给我买，于

是就故意说：“拧巴呀，我死后千万不要给我置办棺材，薄卷席埋就行了”。他的本意是，盼着儿子在他身后给他置办棺材。可是，当他真的死了，拧巴对乡亲们说，我一辈子一次也没听过父母的话，这次父亲说的话我就依了吧。真的把他父亲薄卷席埋了，没有给他父亲置办棺材。这个拧巴虽然最后一次听了他父亲的话，但是，也完全违背了老人的愿望。从此，这个人的故事就被乡亲们当成了笑柄，传为了笑谈，为人所不齿。

以后，随着年龄的增长，通过学习，让我懂得了：“百

善孝为先，万恶淫为源”。就是说，人生在世，所能从事的一切善事，都要从孝敬自己的老人开始。试想，一个人连自己的老人都不孝敬，这样的人就是一个没有道德的人，一个没有良知的人。

再后来呢，我就懂得了：“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的道理。这是什么意思呢？就是说，要赡养自己的老人，同时还要照顾到别人的老人；要教育自己的子女，同时也要照顾到别人的孩子。这是对孝道的更深地理解，是爱的升华。

其实，孝敬自己的老人，并不一定给自己的老人多少多少钱，给他们买多少多少东西。一句轻声的问候，就代表着你的爱心。经常地对自己的老人嘘寒问暖，让他们真心感受到家人对他的关心，这就是对他们最好的孝敬孝顺。

改革开放三十几年来，我国的物质财富得到了极大地丰富，但是，中华民族传统的美德也倍受冲击。其实，外国的月亮也不一定就比中国的圆。继承和发扬我们中华民族传统的优秀文化，弘扬孝道，是我们每个中国人、尤其是青少年的责任。因为未来是属于你们的！

让我用一句至理名言结束我今天的演讲：忠孝传家远，诗书继世长！

谢谢！

——李清林

供稿人 双陵春生物科技股份有限公司宁艳艳

